

# L.L Creative

---



## Travailler avec un concepteur-rédacteur

Un guide facile en 6 étapes pour en savoir plus sur votre  
future collaboration avec L.L Creative

---

L.L Creative  
Creative Writing | Translation | Transcreation  
+33(0)6.81.36.73.85 - [lauralacour.creative@gmail.com](mailto:lauralacour.creative@gmail.com)  
Aix-en-Provence, Bouches-du-Rhône // France



La rédaction est avant tout une histoire de collaboration. Vous connaissez votre métier comme personne et votre connaissance du terrain joue un rôle primordial dans la création de la copie parfaite ! C'est pour cela que la première étape dans notre travail est très importante.

## 1 > Le brief

Face à face, par téléphone ou par email.

Le brief doit être clair et donner au rédacteur toutes les informations nécessaires pour produire une première copie qui soit efficace, accrocheuse et qui vous ressemble. Plus vous partagerez d'informations avec votre rédacteur, plus la copie finale sera bonne :

- \* Que fait votre entreprise ? Quels sont vos produits ? Qui sont vos clients ?
  - \* Pourquoi vos clients achètent-ils chez-vous plutôt que chez vos concurrents ?
  - \* Quel est, selon vous, le meilleur ton à adopter dans votre copie ?
  - \* Comment souhaitez-vous que vos concurrents et votre public vous perçoivent ? Quel est le positionnement souhaité sur le marché ?
- C'est également à ce moment-là que nous entrons dans l'aspect le plus technique du travail : nombre de mots / pages, ton, échéances...

## 2 > Le devis

Suite aux éléments recueillis au moment du brief, le rédacteur soumet à votre validation un plan de travail détaillé évaluant le coût global du projet et les échéances de travail.

## 3 > Après validation, le travail peut commencer !

## 4 > Première version

Le rédacteur recherche, écrit, édite, corrige... Et lorsque la première version est prête, il vous l'envoie par email sous forme de document Word.

Les points à ne pas manquer ici :

\* Est-ce que le ton et l'approche correspondent à votre positionnement ? A votre image de marque ?

\* Est-ce que toutes les informations clés sont intégrées dans la copie ?

C'est le moment de faire part de vos commentaires, de vos questions, de vos doutes ou de tout ce que trouvez positif... L'objectif est d'arriver à une copie qui ne soit pas simplement bien mais qui soit parfaite ! Encore une fois, plus vous donnerez d'informations sur ce que vous aimez / n'aimez pas dans la copie, plus la seconde version sera efficace.



*Parfait ? C'est une mission accomplie !*

Si des améliorations sont nécessaires, communiquez votre retour par mail, par téléphone ou lors d'un rendez-vous et le rédacteur se met au travail sur une deuxième version.

## 5 > Deuxième version

Le rédacteur revoit et affine sa copie selon les demandes exprimées et vous transmet une deuxième version par email.



*Parfait ? C'est une mission accomplie !*

Si des améliorations sont nécessaires, le rédacteur se met au travail sur une troisième et dernière version.

## 6 > Troisième version

❧ La copie est une parfaite réussite ! ❧



L.L Creative

*L'écriture créative à  
votre service*

Si vous désirez organiser une consultation ou si vous avez la moindre question sur mes services, n'hésitez pas à me contacter par email à [lauralacour.creative@gmail.com](mailto:lauralacour.creative@gmail.com)

*Au plaisir d'une future collaboration!*

*Site Internet //*

<http://llcreative.weebly.com/>

*Portfolio //*

<http://lauralacour.wix.com/lauralacour>

L.L Creative  
Creative Writing | Translation | Transcreation  
+33(0)6.81.36.73.85 - [lauralacour.creative@gmail.com](mailto:lauralacour.creative@gmail.com)  
Aix-en-Provence, Bouches-du-Rhône // France